



El proyecto Street Food comienza su andadura

La Comida en la Calle es decir el suministro de alimentos / bebidas listas para el consumo y que se venden preparadas en público - está disfrutando de un período de extraordinario crecimiento en toda Europa y cada vez más empresarios se están sumando a este sector.

Sin embargo, la gestión de una empresa exitosa comida de la calle no siempre es fácil y si bien hay una gran cantidad de formación para aquellos que trabajan en la industria de la Alimentación y Bebidas, hay muy poca formación centrada en las habilidades únicas requeridas para el éxito en el sector de la comida en la calle.

Es por eso que hemos creado StreetFood.eu.com: para proporcionar consejos prácticos, herramientas y confianza para los empresarios que quieren gestionar sus empresas de alimentación no sedentaria de manera eficaz y rentable.

Gracias a una colaboración única entre actores del sector en cinco países europeos expertos en Educación y Formación Profesional, estamos creando un nuevo curso de aprendizaje on line y a distancia disponible en formato multilingüe para su uso en toda Europa.

¡Bienvenido!

La mejor comida en la calle de Europa

La comida en la calle está saliendo de la sombra de la informalidad para convertirse en uno de los sectores más vibrantes y de más rápido crecimiento. Si usted busca inspiración, o simplemente curiosidad por saber qué es exactamente Street Food (Comida en la Calle), este artículo resume los mejores de Europa. ([Artículo del WSJ](#))



Street Food para la inclusión y el empleo

Cada vez hay más estudios y evidencias que revelan que la comida en la calle juega un papel clave en la promoción de la diversidad cultural, la reactivación de las zonas urbanas y de manera crucial, proporcionando nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes emprendedores, ya sean procedentes de entornos agrícolas o inmigrantes. Lea más sobre el nuevo papel de las pequeñas empresas de comida [aquí](#). (enlaces a The Guardian)

Street Food: Oportunidades para la iniciativa empresarial



Street Food: Oportunidades para la iniciativa empresarial es un proyecto internacional para ofrecer la mejor formación posible a los vendedores ambulantes de comida y a los empresarios en ciernes, especialmente a los jóvenes, los inmigrantes y los agricultores.

¿Por qué es necesario este proyecto?

La restauración en la calle es un subsector del macro-sector Alimentación y Bebidas, el sector más importante de Europa en volumen de ventas y el empleo. Francia, Alemania, Reino Unido y España tienen los sectores más importantes y en los países socios este sector representa entre el 6-8% de la economía y el 10% del empleo.

Sin embargo, la oferta de formación sigue centrada en el catering tradicional y la hostelería (bares, restaurantes) o bien en aspectos tales como la higiene o la seguridad alimentaria que siendo importantes, dejan de lado las habilidades únicas necesarias para el éxito de un negocio de comida en la calle, por ejemplo: comida gourmet, el cambio de las tendencias del mercado, las habilidades prácticas de un comerciante y/o el marketing contemporáneo mediante redes sociales. La falta de estas habilidades hace que muchos vendedores de comida rápida móviles no sean capaces de hacer la transición a la nueva comida de la calle, los vendedores actuales ven reducirse sus ingresos y la falta de formación adecuada impide que nuevos aspirantes a empresarios entren en el sector.

Quién está detrás de esto?

Somos una asociación de seis organizaciones de cinco países europeos, que comparten un compromiso con la generación de microempresas de éxito en el sector agroalimentario con una comprensión realista de las habilidades necesarias para ese éxito y las dinámicas de aprendizaje necesarios para que los alumnos destinatarios obtengan el máximo provecho de la formación que ofreceremos .

Banbridge District Enterprises Limited es un prominente centro de desarrollo empresarial de Irlanda del Norte, con una sólida experiencia en la tutorización de nuevas empresas de alimentos, lidera el proyecto. A ellos se suman la Asociación de empresas de catering Inglesa cuyos innovadores recursos formativos tanto impresos como a distancia son el centro de nuestro proceso de transferencia; BDF Friesland (Holanda) y Kiezküchen (Alemania), son pymes expertas en formación profesional y en la organización de eventos especializados de catering; La Unió, una de las mayores asociaciones agroalimentarias de España; y Gourmet Street Pizza, es una pyme de éxito en el sub-sector de comida en la Calle (Irlanda).

¿Cuáles son los beneficios de participar?

Estamos buscando activamente tanto a organizaciones de formación profesional o agencias de desarrollo empresarial como a personas realmente interesadas en promover el sector especialmente en ayudarnos a valorar el curso de formación que vamos a crear entre los empresarios de comida callejeros existentes y potenciales. Los participantes de esta valoración tendrán acceso gratuito al curso realizado a medida de las necesidades de este sector, temas como oportunidades de comercialización, tendencias de consumo, y las habilidades necesarias para poner en marcha y operar con éxito un negocio de comida ambulante serán los bloques formativos principales de nuestra propuesta. Contacta con nosotros [aquí](#) para obtener más información.